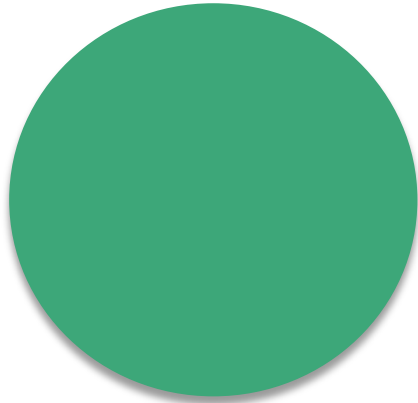
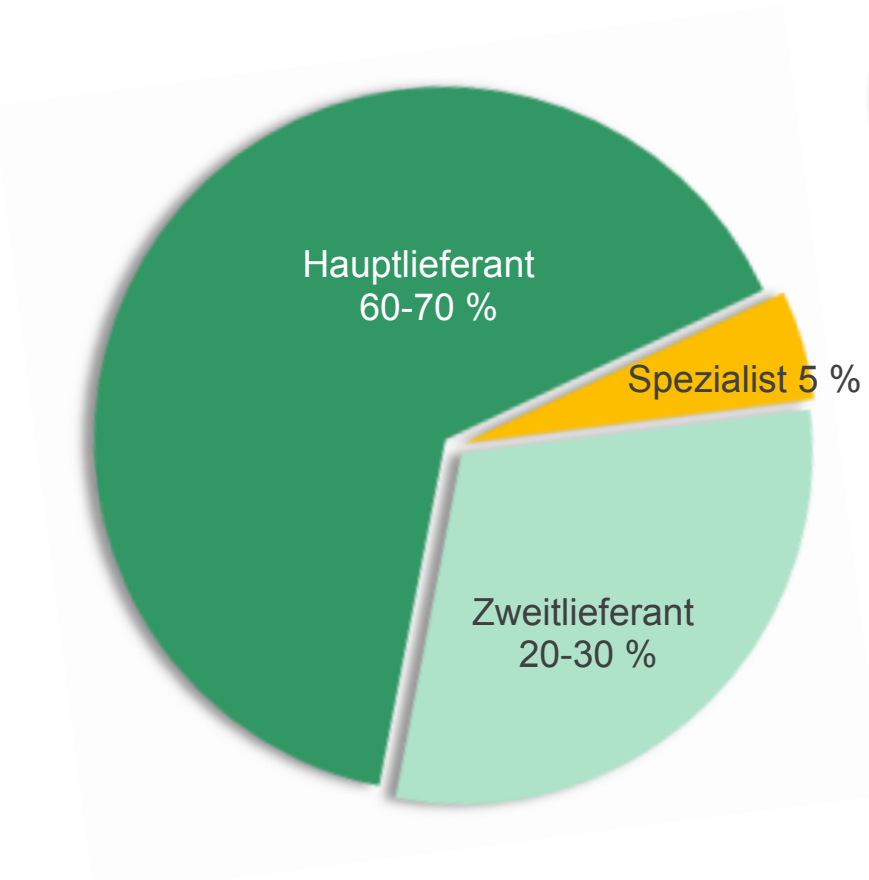


Die 3-Lieferanten-Strategie des Einkaufs

Single Source Strategie



2- oder 3-Lieferanten-Strategie



Commodity-Ansatz und e-Auktionen

